

CO SI OBLÉCI NA POHOVOR

DOPORUČENÝ DRESSCODE

Když jsi STUDENT/KA nebo ABSOLVENT/KA:

Personalista ví, že ještě nemáš šatník manažera. Nejde o drahé značky, ale o to působit upraveně, čistě a s respektem k firmě, kam jdeš. První dojem může rozhodnout – dej si na něm záležet.

Business (formální):

Pro banky, korporáty, právní a konzultační firmy

- **Ženy:** kostým, sako + halenka, kalhoty/sukně ke kolenům, lodičky
- **Muži:** oblek, košile, kravata, společenské boty



Smart casual (poloformální):

Pro start-upy, kreativní agentury, univerzity, neziskovky

- **Ženy:** elegantní kalhoty nebo sukně, halenka, svetr, uzavřené boty
- **Muži:** kalhoty (ne džíny), košile nebo polo, svetr nebo sako



Casual (neformální, ale upravené):

Pro technické pozice, IT, kreativní role, výroba

- **Ženy i muži:** čisté džíny, košile nebo jednobarevné triko/polokošile, tenisky v dobrém stavu



💡 Online pohovor je také pohovor!

Stačí ti zde čistý vršek, klidné pozadí a dobré světlo.



Základní pravidla pro všechny:

- Oblečení čisté, **upravené, vyžehlené**
- **Boty zavřené, čisté** – žádné žabky, tenisky s děravou podrážkou
- Vlasy a nehty **upravené**
- **Decentní vůně parfému a doplňky** (nepřehánět to s výraznými)



Na co si dát pozor (a radši si to nebrat):

- Výrazné **potisky a nápisy**
- **Politická či satirická** trička
- **Špinavé nebo děravé** oblečení
- Mikiny **s kapucí, kratasy**
- **Mini** sukně, **crop** topy
- **Žvýkačka v puse!**



TIPY NA ZÁVĚR:

- **Raději o stupeň víc formálně** než podcenit situaci
- **Zjisti si**, jak vypadá firemní kultura (web, sociální sítě)
- **Pohodlí je důležité** – nervozita se snáší hůř v těsných botách